



Financováno
Evropskou unií



Sít' pro rodinu, z.s.

**Strategie organizace
2025–2030**

Strategicky k rozvoji

Projekt č. CZ.03.01.02/00/22_011/0000269

Realizace projektu: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025

Místo realizace projektu: celá ČR

Strategie Sítě pro rodinu 2025–2030

POSLÁNÍ

Jsme střešní organizace pro mateřská, rodinná a komunitní centra. Vytváříme prarodinné klima ve společnosti a pomáháme předcházet nepříznivým situacím v rodinách.

HODNOTY

Komunita

Tvoříme a rozvíjíme komunitu mateřských, rodinných a komunitních center a aktérů prarodinné politiky.

Otevřenost

Jsme otevření sdílení, spolupráci a síťujeme s respektem k rozmanitosti.

Podpora

Podporujeme mateřská, rodinná a komunitní centra a postavení rodiny ve společnosti.

Profesionalita

Stavíme na dlouholetých zkušenostech. Jsme nositelé know-how mateřských center v České republice a jsme odborníci v oblasti prarodinné politiky.

VICE

Spoluvytváříme svět, kde je rodina podporována napříč společností.

STRATEGICKÉ OBLASTI:

I – Silná a živá členská základna

II – Respektovaný hlas pro rodinu a centra

III – Udržitelná a stabilní organizace



STRATEGICKÁ OBLAST I: SILNÁ A ŽIVÁ ČLENSKÁ ZÁKLADNA

Strategický kontext: *V tomto strategickém období se primárně zaměřujeme na aktivizaci stávajících členských center a cílený nábor nových aktivních členů s důrazem na méně pokryté regiony. Systematizujeme péči o členy, zaměřujeme se na efektivnější komunikaci a jasně vymezujeme přínosy členství. Zpřístupňujeme novou (a napříč regiony sjednocenou) nabídku služeb pro členské i nečlenské organizace.*

Cíl 1.1: Posílíme naši pozici největší asociace mateřských, rodinných a komunitních center v ČR (min. 250+ členů) a do roku 2030 vybudujeme aktivní členskou základnu a kvalitní nabídku péče a dalších služeb centrům.

STRATEGICKÁ OBLAST II: RESPEKTOVANÝ HLAS PRO RODINU A CENTRA

Strategický kontext: *Do roku 2030 chceme být důvěryhodným a silným partnerem v rodinné politice na úrovni státu, krajů i obcí. Aktivně se zapojujeme do tvorby koncepčních a legislativních dokumentů a usilujeme tak o vyšší stabilní podporu pro centra i Síť. Prostřednictvím kampaní šíříme osvětu o přínosu center směrem k rodinám. Současně budujeme profesionální značku Síť pro rodinu a posilujeme naši důvěryhodnost vůči veřejnosti i odborným partnerům.*

Cíl 2.1: Síť je do roku 2030 uznávaným partnerem pro tvorbu prorodinné politiky na úrovni státu, krajů i obcí a spoluvytváří systémovou podporu pro centra napříč ČR.

Cíl 2.2: Do roku 2030 zvyšujeme povědomí o mateřských, rodinných a komunitních centrech i odborné roli Síť a budujeme silnou značku v očích veřejnosti i odborníků.

STRATEGICKÁ OBLAST III: UDRŽITELNÁ A STABILNÍ ORGANIZACE

Strategický kontext: *V období 2026–2030 výrazně zaměřujeme pozornost dovnitř organizace. Naším hlavním cílem je zajistit vícezdrojové, dlouhodobě udržitelné financování základních aktivit Síť a snížit závislost na veřejných dotacích. Zároveň stabilizujeme jádro týmu i klíčové procesy (včetně HR, fundraisingu a projektového řízení) a zavádíme nástroje, které zefektivní spolupráci a omezí administrativní zátěž. Komunikační strategie nám pomůže podpořit značku Síť i advokační roli.*

Cíl 3.1: Zajistíme dlouhodobě udržitelné a vícezdrojové financování základních funkcí Síť.

Cíl 3.2: Posílíme vnitřní kapacity Síť a nastavíme efektivní procesy a nástroje pro stabilní fungování týmu.